

STEL JE  
EEN WERELD  
VOOR ZONDER  
AARDAPPELEN



—  
**IMAGINE  
A WORLD  
WITHOUT  
POTATOES**  
—

IMAGINEZ  
UN MONDE  
SANS POMMES  
DE TERRE



**CIP**  
INTERNATIONAL  
POTATO CENTER

A CGIAR RESEARCH CENTER



# IMAGINE A WORLD WITHOUT POTATOES

From late 2018 until 2020 the International Potato Center (CIP) will lead a global campaign, to raise awareness about the potato and its extraordinary value for humankind. Often 'potatoes' are considered as 'obvious', without consideration about their role in the past, present and future.

Van eind 2018 tot 2020 zal het Internationaal aardappelcentrum (CIP) een wereldwijde campagne leiden om bewustzijn te creëren rond de aardappel en zijn uitzonderlijke waarde voor de mensheid. Vaak worden 'aardappelen' als 'evident' beschouwd, zonder na te denken over hun rol in het verleden, vandaag en ook in de toekomst.

Dès la fin 2018 et jusqu'à la fin 2020, le Centre International de la Pomme de Terre (CIP) mènera une campagne mondiale en vue de conscientiser la population sur l'importance de la pomme de terre et sa valeur extraordinaire pour l'humanité. Trop souvent les « patates » sont considérées comme 'communes', sans prendre en compte leur rôle dans le passé, aujourd'hui et dans le futur.

**THERE IS NO BETTER WAY TO REALIZE THE IMPORTANCE OF SOMETHING THAN BY IMAGINING WHAT OUR LIVES WOULD BE LIKE WITHOUT IT.**



## Imagine a world without potatoes

A thought provoking message that inspires motion as consumers are reminded how the potato has given them comfort, fed them and even, on occasion, changed history.

The potato faces many challenges in the future as consumer habits vary, the planet's **climate changes** and **population growth** continues. **The aim of this campaign** is to make sure that the world understands that the potato is here to answer those challenges as it has been since its spread around the globe from the Andes 500 years ago.

CIP is inviting national potato associations, multi-national companies and SME's from the potato value chains, public sector entities, research centers, promotion and international organizations to **join the campaign** and use its core message to promote the potato.

National Potato Associations can encourage their members in their own countries to use the campaign tools and make the most of an effort that will be multiplied by many others in their own countries and around the world.

### Stel je een wereld zonder aardappelen voor

Een tot beweging inspirerende boodschap die doet nadenken terwijl consumenten eraan herinnerd worden hoe de aardappel hen comfort en voeding heeft verstrekt en – nu en dan – de loop van de geschiedenis heeft veranderd.

De aardappel kent heel wat uitdagingen in de toekomst nu de gewoontes van de consument steeds meer variëren, het klimaat op onze planeet wijzigt en de wereldbevolking blijft groeien. Het doel van deze campagne is te verzekeren dat de wereld deze uitdagingen kan beantwoorden, net zoals het gebeurde sinds zijn verspreiding over de aarde vanuit de Andes 500 jaar geleden.

CIP nodigt de nationale aardappelorganisaties, de multinationale bedrijven en de KMO's uit de aardappel waardeketen, de publieke sector, de onderzoeksinstituten, de promotiediensten en de internationale organisaties uit om toe te treden tot de campagne en de kernboodschap te verspreiden om de aardappel te promoten.

Nationale aardappelorganisaties kunnen hun leden oproepen in eigen land om de campagnetools te gebruiken en initiatieven te nemen die zullen vermenigvuldigd worden door vele anderen in hun land en over de ganse wereld.

### Pouvez-vous imaginer un monde sans pommes de terre ?

Un message poussant à la réflexion tout en rappelant aux consommateurs à quel point la pomme de terre a amélioré leur confort et leur alimentation et a parfois changé le cours de l'histoire.

La pomme de terre est confrontée à de nombreux défis à venir sachant que les habitudes du consommateur ne font que changer, que le climat se réchauffe et que la population mondiale ne cesse de croître. Le but de cette campagne est de s'assurer que le monde puisse répondre à ces défis, comme il a su le faire depuis la diffusion de ce tubercule partout dans le monde, voici 500 ans au départ des Andes.

Le CIP invite les organisations nationales, les multinationales et les PME actives dans la filière de la pomme de terre, mais aussi le secteur public, les institutions de recherche, les services de promotion et les organisations internationales à adhérer à la campagne et à en diffuser le message clé en vue de promouvoir la pomme de terre.

Les organisations nationales du secteur peuvent appeler leurs membres à utiliser les outils de la campagne et à développer des initiatives qui seront à leur tour reprises par d'autres, ici et dans le monde entier.

# HOW TO JOIN... 5 STEPS

**1** Please contact the campaign team expressing your interest and they will contact you.

Gelieve het campagneteam te contacteren om je interesse bekend te maken en zij zullen je contacteren.

Manifester votre intérêt auprès de l'équipe de campagne qui vous recontactera.

**2** They will send you payment instructions for the USD \$5,000 campaign fee. SME's can join the campaign set up by their organization.

Zij zullen je een betalingsinstructie voor de deelname aan de campagne van USD \$5,000 overmaken. KMO's kunnen aansluiten bij de campagneaanvraag ingediend door hun organisatie.

Elle vous transmettra les instructions de paiement d'un montant de 5.000 \$ en vue de participer à la campagne. Les PME peuvent se joindre à la demande introduite par leur organisation.

**3** The campaign team will arrange a meeting between the campaign director and your assigned team to discuss your needs and provide examples of how the campaign is being applied.

Het campagneteam zal een afspraak plannen tussen de campagnedirecteur en het door u aangestelde team om jouw noden te bespreken en voorbeelden te voorzien over hoe de campagne wordt toegepast.

L'équipe de campagne fixera un rendez-vous entre le directeur de campagne et l'équipe qui vous a été désignée afin de discuter de vos besoins et formuler des exemples quant à la façon dont la campagne peut être menée.

**4** You will receive a full campaign branding packet to be applied according to your needs.

Jullie ontvangen een volledig campagnepakket dat kan worden toegepast in lijn met jullie noden.

Vous recevrez alors un set complet de campagne à utiliser en fonction de vos besoins.

**5** The campaign team will open a constant communication channel with you, provide information of other partners' efforts, campaign events, and highlight your efforts in our digital and social media platforms.

Het campagneteam zal een voortdurende communicatiekanaal voor je openen om informatie te verstrekken over inspanningen van andere partners, campagne-events, en jouw inspanningen in de schijnwerpers plaatsen in onze digitale en sociale mediaplatformen.

L'équipe de campagne assurera un canal de communication continu avec vous en vue de vous informer des efforts fournis par les autres partenaires et des événements de campagne, et de mettre en exergue vos efforts sur les plateformes numériques et sur les réseaux sociaux.

**MAIL:** [cip-worldwithoutpotatoes@cgiar.org](mailto:cip-worldwithoutpotatoes@cgiar.org)  
**PHONE:** +51 959555667  
**WEB:** [www.aworldwithoutpotatoes.com](http://www.aworldwithoutpotatoes.com)

# CAMPAIGN PARTNER

This CIP campaign is designed to allow **multiple variations** and strategies under the concept "Imagine a World Without Potatoes". CIP wants to encourage different initiatives that best suit your markets and concerns.

From displaying the campaign's message on your products to encouraging initiatives like **viral videos** or selfies from youngsters on how they imagine a world without potatoes, or celebrity **chefs expressing their frustration** should they be forced to go without the tuber.

From adapting the phrase to highlight the potato's values such as **"Can you imagine a world without comfort?"** to **"Can you imagine a world without the thousands of jobs the potato sector provides?"**



Deze CIP campagne is ontworpen om diverse variaties en strategieën onder de vlag 'Stel je een wereld zonder aardappelen voor' mogelijk te maken. CIP wil een breed gamma aan initiatieven aanmoedigen die het best aansluiten bij uw markten en bezorgdheden.

Zo kan men de boodschap van de campagne op uw eigen producten aanbrengen om initiatieven als video's of selfies van jongeren die hun wereld zonder aardappelen verbeelden viraal te laten gaan, of bekende chefs die hun frustratie uiten om verder te werken zonder de knol.

Men kan ook de slogan aanpassen om de waarde van de aardappel te beklemtonen zoals 'Stel je een wereld voor zonder comfort?' tot 'Stel je een wereld voor zonder de duizenden jobs die de aardappelsector realiseert?'

Cette campagne du CIP a été développée en vue de lancer différentes stratégies sous le thème « Pouvez-vous imaginer un monde sans pommes de terre? ». Le CIP veut ainsi encourager une large gamme d'initiatives qui collent bien aux différents marchés et aux inquiétudes rencontrées.

Le message peut ainsi être apposé sur vos propres produits en vue de permettre la réalisation de vidéos ou de selfies par des jeunes à propos de ce que serait pour eux un monde sans pommes de terre, ou de chefs célèbres exprimant leur frustration si on les forçait à ne plus travailler ce tubercule.

On peut également adapter ce slogan en vue de souligner la valeur de la pomme de terre comme « Pouvez-vous imaginer un monde sans confort? » ou encore « Pouvez-vous imaginer un monde sans milliers d'emplois du secteur de la pomme de terre? ».



To help you to make the most of becoming a campaign partner you will receive:

- A full campaign branding package in the language required
- The right to use the campaign's message and communications tools
- In the case of national potato associations, the right to share the campaign tools with their members from the private sector
- Support and feedback from the campaign's creative team to discuss and develop country and situation specific ideas to promote the concept
- Presence in the campaign's digital platform that will showcase your strategies
- Access to CIP researchers and potato experts to explore actions that can further promote the potato

Om het maximale effect uit deze campagne te halen ontvangt u volgend infopakket:

- Een volledig campagne pakket in de gewenste (beschikbare) taal
- Het recht om de campagneboodschap en communicatietools te gebruiken
- In het geval van nationale organisaties; het recht om de campagnetools te delen met uw leden uit de private sector
- Ondersteuning en feedback van het creatieve team van de campagne om land- en situatie-specifieke ideeën te ontwikkelen om het concept te promoten.
- Aanwezigheid in het digitale platform van de campagne dat uw strategie zal tentoonstellen
- Toegang tot onderzoekers en experten van CIP om acties te bekijken die de aardappel kunnen promoten.

Afin de tirer l'effet maximal de cette campagne, vous recevrez le kit suivant :

- L'ensemble complet relatif à la campagne dans la langue de votre choix (disponible)
- Le droit d'utiliser le message de la campagne et les outils de communication
- Pour les organisations nationales : le droit de partager les outils de campagne avec vos membres du secteur privé
- Le soutien et le feed-back de l'équipe créative en vue de développer des idées spécifiques au pays et à la situation en vue de faire la promotion du concept
- Présence sur la plateforme numérique de la campagne qui exposera votre stratégie
- Accès aux chercheurs et experts du CIP en vue d'étudier des actions permettant de faire la promotion de la pomme de terre.



## JOIN THE KICKOFF

The campaign has been launched in the framework of the 10th World Potato Congress in Cuzco Peru in May 2018 and the kickoff is scheduled at Interpom Primeurs in Kortrijk Belgium.

Interpom Primeurs is the world's biggest biennial indoor potato event in Kortrijk Belgium, the heart of the European potato area. It is the most specialized indoor trade fair for the potato and vegetable sector in Europe where the whole chain is represented: from growing over trade and processing to marketing.

De campagne werd gelanceerd in het kader van het 10de World Potato Congress in Cuzco Peru in mei 2018 en de kickoff is gepland op Interpom Primeurs in Kortrijk België.

Interpom Primeurs is 's werelds grootste twejaarlijkse indoor aardappelevent in Kortrijk België, het hart van het Europese aardappelgebied. Het is de meest gespecialiseerde beurs voor de aardappel- en groentesector in Europa, waarop de ganse keten vertegenwoordigd is van de teelt over handel en verwerking tot vermarkting.

De campagne 'Stel je een wereld zonder aardappelen voor' is het centrale thema van het event en gedurende de expo kunnen geïnteresseerde bedrijven en/of organisaties in persoonlijk contact gaan met de CIP delegatie over hoe hun deelname op te zetten.

Op vandaag zijn hebben reeds tientallen grote bedrijven en organisaties van KMO's uit alle werelddelen zich ingeschreven in deze campagne. Ook uw bedrijf kan niet ontbreken in dit lijstje dat (letterlijk) de wereld zal verbazen met deze unieke campagne in 2019 en 2020.

The campaign "Imagine a World Without Potatoes" is the central theme of the event and during the exposition interested companies and/or organizations can have personal contacts with CIP on how to participate.

Today already tens of big companies and SME organizations have engaged themselves to join this campaign. Also your company, active in the potato value chain, cannot be missing from the list that (literally) is going to amaze the world with this unique campaign between 2019 and 2020.

La campagne a été lancée dans le cadre du 10ème World Potato Congress à Cuzco au Pérou en mai 2018 et le kickoff est prévu lors du salon Interpom Primeurs à Courtrai en Belgique.

Interpom Primeurs est la plus grande biennale mondiale indoor consacrée à la pomme de terre. Ce salon professionnel est organisé à Courtrai, en Belgique, au cœur de la zone européenne de culture de la pomme de terre. Il s'agit de la foire la plus spécialisée de la pomme de terre et des légumes en Europe, qui regroupe l'ensemble de la filière, partant de la culture, en passant par la transformation et la commercialisation.

La campagne « Pouvez-vous imaginer un monde sans pommes de terre ? » constitue le thème central de cet événement et à cette occasion, les entreprises et/ou organisations intéressées peuvent entrer en contact avec la délégation du CIP afin de mettre leur participation au point.

Jusqu'à présent, des dizaines de grandes entreprises et d'organisations de PME du monde entier se sont déjà inscrites à la campagne. Votre entreprise ne peut être absente de cette liste qui étonnera le monde entier (littéralement) lors de cette campagne en 2019 et 2020.



More information:

Interpom Primeurs  
[www.interpom-primeurs.be](http://www.interpom-primeurs.be)

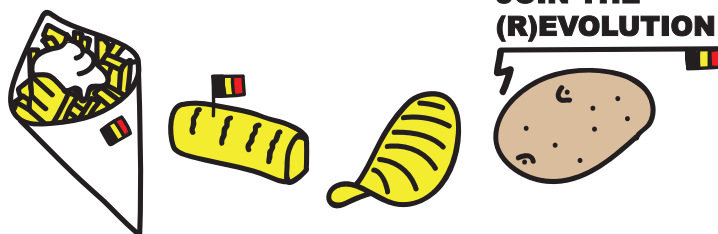
Imagine a world without potatoes?  
[www.aworldwithoutpotatoes.com](http://www.aworldwithoutpotatoes.com)  
[cipworldwithoutpotatoes@cgiar.org](mailto:cipworldwithoutpotatoes@cgiar.org)

**INTERPOM**  
**PRIMEURS**

25-26-27 NOV.  
KORTRIJK XPO BELGIUM

**2018**

[www.interpom-primeurs.be](http://www.interpom-primeurs.be)



**JOIN THE  
(R)EVOLUTION**